

„Látás Hónapja” – Sajtóanyag

A világ nem alkalmazkodik látásunkhoz. Lásson tisztán Ön is!

A Magyar Látásértesítő Szövetség és az optikai szakma közös szervezésében 2017 októberében ismét megrendezésre kerül a „Látás Hónapja” elnevezésű rendezvénysorozat, melynek keretében az országos akcióban résztvevő több száz vizsgálati ponton látásellenőrzésben és szaktanácsadásban részesülnek az érdeklődők.

A program 2017. október 1. és október 31. között kerül megrendezésre.

Idén a kampány fókuszában: a száraz szem hatékony kezelése áll.

A száraz szem a második leggyakoribb panasz, amellyel a páciensek a szemészeti rendelőket felkeresik. A kontaktlencse viselőket sok esetben ez a probléma kényszeríti a lencseviselés felfüggesztésére. A száraz szem panasz a felnőtt lakosság mintegy 40 %-át érinti. Az életkorral nő az előfordulás gyakorisága. A hölgyeknél gyakoribb, főként a változókor időszakában. Civilizációs betegség, mert a városok szennyezett levegője, a számítógépek, a táblagépek, az okos telefonok használatának terjedése, jó néhány gyógyszer és a kontaktlencse viselés is elősegíti kialakulását. (Feminger, 2015) Egy igen aktuális téma tehát, melyre van megoldás. **A kampány során szeretnénk felhívni a páciensek figyelmét a száraz szem kezelésének fontosságára és ehhez szaktanácsadást nyújtani.**

Miért született a program?

2005-ban indult Európa szinten is egyedülálló „Látás Hónapja” akciók kezdeményezés célja a rendszeres látásvizsgálaton való részvétel fontosságára való figyelemfelhívás volt.

Az országos és egységes megjelenéssel kísért rendezvénysorozat iránti érdeklődők rendkívül magas száma igazolta, hogy az optikai piac szereplőinek egységes fellépésével és közreműködésével tehetünk a magyarországi látáskultúra fejlődéséért, és az éleslátás iránti igény kialakításáért.

A program céljai

Világszintű felmérések alapján az emberek több mint 50%-ának lenne szüksége valamilyen látáskorrekcióra, ezzel szemben Magyarországon közel 1.5 millióan még sosem vettek részt szemvizsgálaton, pedig nem látnak jól. Szeretnénk elérni, hogy az ez évi kampány során ezek az emberek is felkeressék az akcióban résztvevő üzleteket látásuk felülvizsgálata céljából.

Míg napjainkban a rendszeres tüdőszűrésen, vagy fogorvosi kontrollvizsgálaton való részvétel szükségessége már mindenki által elfogadott tény, ezzel szemben látásunk és legfontosabb érzékszervünk, a szemünk állapotával érdemtelenül keveset foglalkozunk.

Kevesen tudják, hogy a látásvizsgálat során nemcsak egy esetleg később súlyossá váló szembetegség, de például a cukorbetegség vagy akár a magas vérnyomásra utaló jelek is felfedezhetők. A gyakori fejfájás, rossz közérzet kiváltó oka sok esetben az éleslátás és dioptriakorrekció hiánya, vagy a nem megfelelő látásjavító eszköz viselése.

Mindemellett az éleslátás egy olyan életminőséget befolyásoló szükséglet és egyben lehetőség is, melynek köszönhetően sikeresebbek lehetünk a munka, a sport vagy tanulmányaik során, röviden teljesebb életet élhetünk. Egy helyesen elkészített szemüveg vagy kontaktlencse nélkül elképzelhetetlen a jó közérzet, a pontos munkavégzés, vagy akár a közlekedésben való felelősségteljes részvétel, hiszen a világ nem alkalmazkodik látásunkhoz.

A szemüveg egy „szükséges rossz” szemlélet szerencsére az elmúlt évek során sokat változott, mégis még mindig sokan vannak azok, akik tudják, hogy nem látnak jól, mégsem hordanak szemüveget vagy kontaktlencsét. Első szemüvegvásárlásunk előtt legtöbbször felmerülő félelmeink miatt, - úgymint a szemüveg hátrányosan befolyásolja megjelenésüket, mit szól hozzá a környezetük, szemüveget viselni kényelmetlenségekkel jár - sokan döntenek úgy, hogy inkább nem látnak jól.

Napjainkban a szemüveg egyszerű látásjavító eszközből, megjelenésünk egyik legmarkánsabb kiegészítőjévé vált, hiszen az arcunkon viseljük, amit a statisztikák szerint elsőként a legtöbben néznek meg.

Az optikai üzletek szemüvegkeret szín és formaválasztéka garantálja, hogy megtaláljuk az egyéniségünkhöz, stílusunkhoz legjobban illő és azt kiegészítő szemüveget. Szemüveget viselni divat, amit az is bizonyít, hogy ritka az a divattervező, aki ne foglalkozna szemüvegkeret tervezésével, tehát a jó megjelenés érdekében rosszul látni, vagy szemüveget hordani ma már nem eldöntendő kérdés.

Amennyiben a szemüveggel szemben támasztott ellenérzéseinket nem tudjuk legyőzni, jó megoldást jelenthet a kontaktlencse viselése. A kontaktlencsék új generációja ultra vékony és lágy anyagoknak köszönhetően maximális kényelmet és kiváló látásélességet biztosítanak. A kontaktlencse viselés ma már egy egyszerű, kényelmes hétköznapi dolog. Választhatjuk állandó viseletre szemüveg helyett, vagy csak alkalmanként sportoláshoz, vagy csak azért, mert szeretnénk időnként változtatni megjelenésünkön. A korábbi kontaktlencse típusokkal ellentétben, amik napi törődést és tisztítást igényeltek, a legkorszerűbb lencsék akár 1 hónapig ki- és behelyezés nélkül, folyamatosan hordhatók, míg másik típusukat egy napi használat után eldobjuk.

Az akció további célja az előre gyártott szemüveg viselésének veszélyeivel kapcsolatos tájékoztatás.

A szemüveg egy, a saját adottságaink, fiziológiás jellemzőink alapján készült eszköz, hiszen a két szem távolsága páciensenként eltérő, akárcsak a két szem dioptria igénye. Az előre gyártott egyen szemüvegek az átlagos adatokat veszik figyelembe, - olyan ez, mintha abból kiindulva, hogy a magyar férfi és női népesség együttes, átlagos cipőmérete 40-es, mindenkinek 40-es egyen cipőt ajánlanánk. Kezdeményezésünkkel szeretnénk elérni, hogy azok az emberek, akiknek dioptria korrekcióra van szükségük a helyes korrekciójú, minőségi és szakszerűen elkészített látásjavító eszközöket - szemüveget vagy kontaktlencsét viseljenek.

A program lényege

A „Látás Hónapja” által kínált szolgáltatás látásellenőrzésből és szaktanácsadásból áll. A vizsgálat a pontos korrekció megállapításáig történik - ezt követően, amennyiben az ellenőrzést végző optometrista vagy szemorvos szembetegséget talál, úgy további szemvizsgálatot javasol és az érdeklődőt szakorvosi rendelésre irányítja.

További információ

A program gördülékeny lebonyolítása és támogatása érdekében a program honlapján (www.latashonapja.hu) minden érdeklődő információt találhat a „Látás Hónapja” akcióban résztvevő üzletekről, a kezdeményezés céljairól és az ahhoz kapcsolódó eseményekről.